



Chloé Marcel

SÉRIE GRAPHIQUE

La silhouette est 100 % urbaine. Plutôt branchée, avec sa frange brune ultra courte, limite *underground* si on s'attarde sur les piercings. Finalement, on se laisse surprendre, par la douceur et la retenue de Chloé Marcel. On s'étonne encore de son adresse : Barzac, village drômois de 100 âmes. À 23 ans, la designer styliste semble ainsi brouiller les pistes. Echapper aux codes. Elle a commencé avec une collection de marceels graphi-

ques - ça ne s'invente pas - qu'elle a travaillé avec les ennoblisseurs de la région pour les broder, sérigraphier ou décorer de tissus. Enfin une évidence ? Même pas. Ses dessins pour tee-shirts empruntent, en effet, leurs influences dans une foule de genres : un peu de nature, un peu de graphiti, beaucoup d'abstrait, un soupçon de *street-veur*. Le tout, pensé pour les jeunes, mais finalement acheté par des femmes actives qui ne



veulent pas être comme tout le monde. Chloé Marcel a vendu 700 pièces cet été. Plutôt remarquable quand on sait que Miss Marcel, après un passage chez Malfroy Million et Brochier a fini les Arts appliqués de Vaise en juin 2005, pour se lancer en solo en août. Après avoir dessiné cravates et foulards pour les TCL, la Drômoise devrait proposer l'année prochaine des "total look" C.Marcel.

Contact : www.c-marcel.com

