



En France

L'ACTU DE LA FÉDÉRATION

## La FFPAPF a « *Envie d'agir* »

**soutenir l'envie de réussir, le désir de création, la volonté d'entreprendre est l'un des credo de la fédération. Alors, quand le ministre de la jeunesse, des sports et de la vie associative réclame son expertise, elle répond présent !**

La FFPAPF a contribué au lancement, en 2006, de la catégorie mode du programme ministériel envie d'Agir qui a récompensé trois lauréats de moins de 30 ans ayant créé leur entreprise après le 1<sup>er</sup> septembre 2003.

La FFPAPF a été choisie pour son action auprès de la jeune création, s'articulant notamment autour opérations collectives et du suivi individualisé des porteurs de projets et jeunes entrepreneurs et pour l'importance de son réseau national.

En tant qu'opérateur mandaté par le ministère de la jeunesse, des sports et de la vie associative pour relayer l'information sur ce concours auprès d'un public ciblé, La FFPAPF s'est appuyé sur ses 17 syndicats régionaux et ses partenaires du réseau national des espaces de mode: le village des créateurs à Lyon, l'Institut Mode Méditerranée à Marseille, Maisons de Mode à Lille / Roubaix et l'APHO à Nantes.

Elle a par ailleurs participé au pré-jury et jury final de la catégorie mode, le 19 juillet et 19 octobre 2006.

### Et les lauréats sont...

La remise des prix a eu lieu le 7 décembre 2006, à l'hôtel Matignon. C'est Chloé Marcel, créatrice de la marque « c-marcel », installée à Barzac (Rhône-Alpes), qui remporte le 1<sup>er</sup> prix, doté de 8.000€. Diplômée d'art appliqué, ex-étudiante en design textile à Lyon, cette jeune fille de 23 ans a choisi de s'exprimer au travers du streetwear moyen de gamme. Son truc ? Les vêtements « à motifs ». « Mes modèles sont essentiellement des hauts en maille de coton avec des visuels en sérigraphie, broderie, etc. Ces images ne véhiculent pas un sens particulier, elles sont seulement esthétiques ». Cerise sur le gâteau, c-marcel est fabriqué en France. À la deuxième place, Sophie Dupuy, fondatrice, avec Camille Dupuy et Élodie Le Perf du prêt-à-porter féminin haut de gamme « Les Fées de Bengale », à Issy-les-Moulineaux, avec une dotation de 5.000€. A 29 ans, Sophie est diplômée d'une école de management, commerce et marketing et, avec sa marque, se positionne dans le commerce équitable et la mode créative éthique. « L'idée est née de créer une marque faite pour les femmes et par



de gauche à droite: M. Jean François Lamour, ministre de la jeunesse et des sports et de la vie associative, Chloé Marcel, le Premier ministre M. de Villepin, Sophie Dupuy, Xavier Brisoux et Mr Patrice Lamoureux, représentant de FFPAPF

des femmes dans une logique d'échange équitable. se faire plaisir tout en faisant plaisir. Le prix envie d'Agir nous permettra de pré-payer une partie de notre production afin de permettre à nos partenaires d'acheter les matières premières et de commencer à rémunérer les couturières dès le début de la production.»

Le 3<sup>ème</sup> lauréat gagne 4.000€ et s'appelle Xavier Brisoux, créateur de la marque « xavierxbrisoux », basée à Lille. A 28 ans, il a créé des lignes pour homme pour le compte de créateurs établis et propose ses propres collections. « Je souhaite organiser une session de vente privée sous forme de show-room pour faire découvrir mon travail aux acheteurs de boutiques de mode haut de gamme. Grâce à l'aide d'Envie d'Agir, je vais pouvoir organiser ce show-room de façon concrète.»

D'autre part, le conseiller technique du Président de la République en charge de la vie associative et de la jeunesse, Zair Kedadouche, a reçu le secrétaire général de la fédération, François-Marie Grau, à l'Élysée et l'a vivement félicité de la coopération du ministère et de la fédération.