

C.Marcel invente ses motifs en mélangeant les univers

C.MARCEL est une nouvelle marque de streetwear féminin. Sa créatrice, Chloé Marcel, formée à l'École des arts appliqués de Lyon, était présente à la quatrième édition d'*Affaires de mode*, à Lyon, qui s'est tenue les 12 et 13 février. Cette convention d'affaires, organisée par l'*Espace Mode*, a réuni 60 marques rhônalpines ou proches, appartenant à l'univers féminin (créateurs, marques et accessoires), et a attiré près de 350 détaillants en recherche de partenariats de type affi-

liation ou franchise, ainsi que des agents commerciaux du grand centre est de la France.

Avant de lancer sa propre marque, pour le printemps-été 2006, Chloé Marcel a travaillé pour plusieurs soyeux lyonnais. Entre streetwear et prêt-à-porter, ses modèles s'adressent à des femmes qui cherchent à se démarquer en arborant des motifs originaux. *«Je m'inspire de différents univers. Celui de la nature, que je mélange aux graphismes de rue ou d'affiches punk. J'obtiens ainsi des motifs inattendus, mi-abstrait, mi-figuratifs»*, fait observer la styliste.

Cette première collection, achetée par dix-huit multimarques du sud-est de la France, est composée de huit modèles de débardeurs imprimés et brodés, déclinés chacun en quatre coloris et trois tailles. La collection d'automne-hiver, plus étoffée, compte une dizaine de tee-shirts à manches longues et des gilets en jersey de coton brodé, imprimés ou customisés, avec strass, clous et autres fantaisies. La styliste achète ses produits tout faits et les confie pour l'impression à des ennoblisseurs de la région Rhône-Alpes. Une façon de travailler qu'elle entend faire évoluer. *«Je suis à la recherche de confectionneurs pour travailler sur mes propres formes, afin de développer mes collections»*, précise-t-elle.

CATHERINE PAYEN ●



**C.MARCEL
CONJUGUE LE
STREETWEAR
AU FÉMININ.**

La jeune
marque
lyonnaise vise
les femmes qui
veulent se
démarrer.

Journal Textile