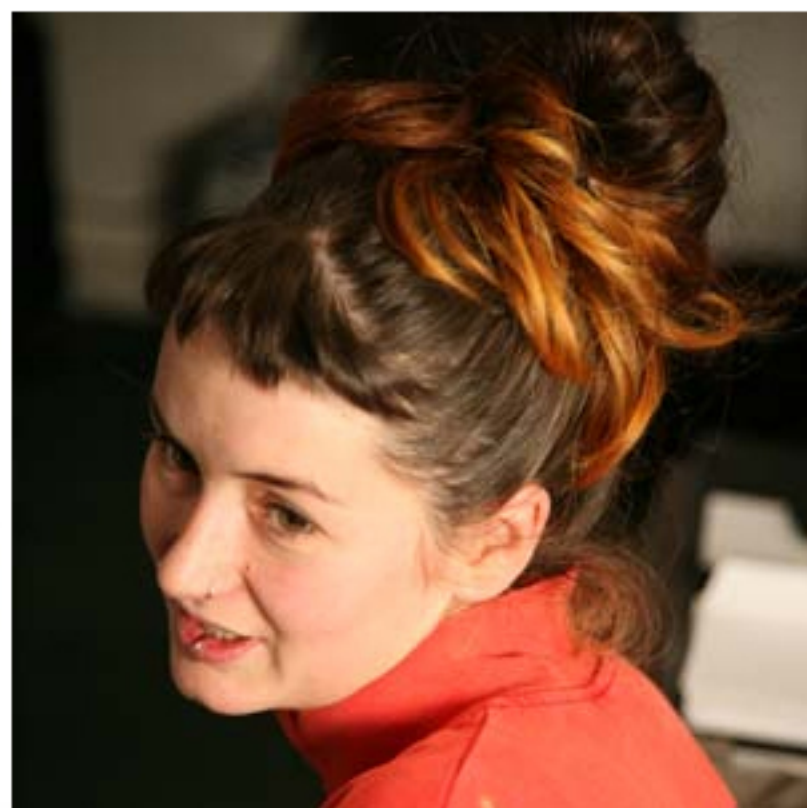


Chloé Marcel s'installe aux galeries

La jeune styliste Chloé Marcel présente sa collection été aux galeries Lafayette de la Part-Dieu du 26 mars au 5 avril dans le cadre « des rendez-vous des créateurs de mode » événement co-organisé par le village des Créateurs. Une vraie reconnaissance pour Chloé qui a créé son entreprise en 2006.

La styliste lyonnaise présente sa nouvelle collection



Elle bouillonne d'idées et a déjà à son actif trois collections de prêt-à-porter street wear. Son créneau : le vêtement à motifs facile à porter dans lequel on sent bien. Le coton est sa matière de prédilection : tee-shirts, tuniques, cache-cœur, débardeurs, robes de plage... Pour cet été, Chloé a choisi des couleurs toniques : le rouge vif, le fuchsia. Les motifs rappellent la saison : lunette de soleil, perroquet, flore exotique. Les petits détails font toute la différence : résille pour doubler les manches,

quelques strass et clous couleur métal pour la petite touche « glam ».

L'artiste commence sa création par un dessin à la plume, la gouache, la craie. Au gré de ses envies, elle ajoute papiers, photographies ou toutes sortes de matériaux qui égayeront la création. Vient le travail informatique pour obtenir des compositions abstraites ou figuratives. Elle fait ensuite appel à des fabricants uniquement français. Cette drômoise tient à ce point. « Je préfère la qualité à la quantité » précise la jeune femme. Un choix qui paye. Depuis trois ans, Miss Marcel a fait son chemin, sans concession et développe son réseau de vente dans tout l'hexagone. Une chose est sûre : cet été : nous on est en C Marcel !