

MODE

Une petite marque qui monte...

BARSAC

La jeune styliste de Barsac Chloé Marcel participe avec sa marque C-Marcel aux "Rendez-vous des créateurs de mode aux Galeries Lafayette" de Lyon du 26 mars au 5 avril. Avec onze créateurs de mode de la région Rhône-Alpes, elle a été sélectionnée pour vendre sa nouvelle collection printemps été, pendant 10 jours, aux Galeries Lafayette du centre commercial Part-Dieu à Lyon. Cet événement est co-organisé par le Village des créateurs et les Galeries Lafayette pour soutenir les jeunes stylistes.

La marque C-Marcel a été fondée par Chloé Marcel en 2005. Ce sont des vêtements à motifs en maille 100 % coton, produits en petite série en France, qui font rencontrer ses deux passions : la mode et le dessin. L'idée est d'ajouter à un vêtement simple, une petite touche de fantaisie grâce au motif issu de ses propres peintures. Afin de s'éloigner du tee-shirt basic, elle propose pour cette saison printemps-été 2008, des coupes plus féminines : caches-coeur tuniques et robes de plage évasées.



Afin de s'éloigner du tee-shirt basic, la marque C-Marcel propose désormais des coupes plus féminines.

Actuellement, une centaine de boutiques multimarques distribuent ses modèles (liste sur www.c-marcel.com). □

POUR EN SAVOIR PLUS

Chloé marcel, Le village, 26150 Barsac. Chloe.marcel@laposte.net. Tél. : 06 87 31 99 80 ou 04 75 21 77 29.